

Jolien Bogemans



ABOUT ME – INFO

THE OOZIE AWARDS

THE GDM GAZET

THE CRAZY ALPACA GIN

PUB XP JOB DAY – WITH SKINN

KOMPA

PITCH – BE-MINE

About *me*

It's me, *hi!*

Creative and detail-oriented brand designer with a passion for conceptualizing. I am a cheerful, ambitious and accommodating person.

Over the past few years, I have earned a bachelor's degree in graphic design as well as completed a post-graduate degree in branding. In both courses, I did internships in which I gained a lot of relevant experience in both visual and strategic areas. I also have a broad knowledge of motion and developing campaigns and pitches.



Project *one*

The *oozie* awards

THE OOZIE AWARDS AKA THE OOZIES

For this assignment, we had to come up with a branding for a graphic design awards show.

This included making social media posts to announce the winner as well as flyers and posters. I also made a motion teaser that is used to announce the event as well as the different categories.





I WON THE

BOOZIE



14 keer met een kater
naar campus geweest!

Lara Vleugels

AWARD!

First edition
2023



The oozie awards

20.01
Duke & Grace

Project *two*

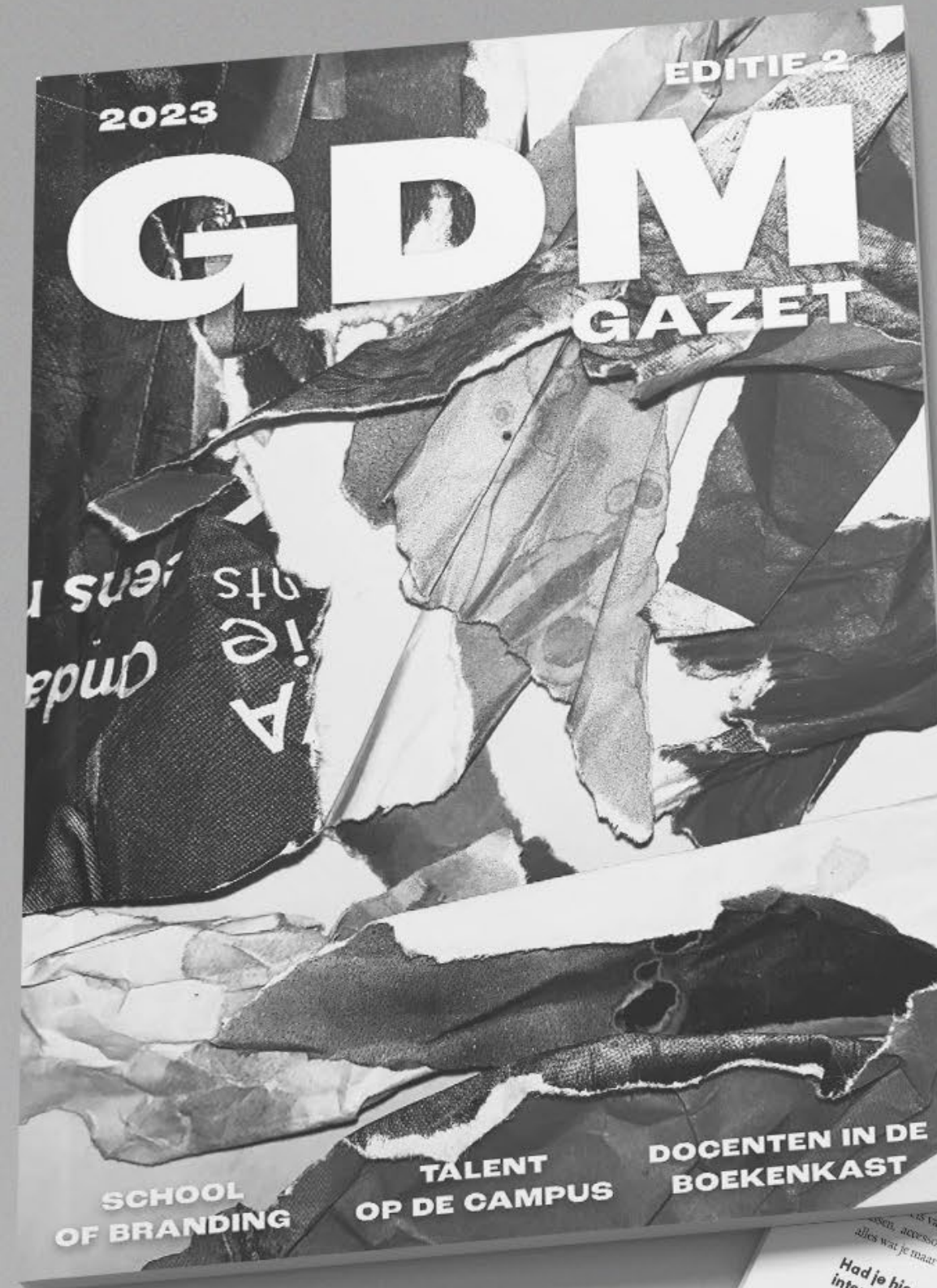
The GDM gazette

For a big group project, we had to provide the layout and content for the school newspaper. The design had to be sleek and we were only allowed to work with black, white and shades of grey. Below are some spreads I designed along with the covers of the different editions.

not all made by me!

This project was very challenging but also highly rewarding. There were many setbacks but in the end we still created 3 printed magazines. It also taught me how to work as part of a team very well.





ANNICK DE LAENDER



BEKIJK HIER DE FACE BEHIND THE BRAND VIDEO!



Meer dan alleen een passie voor economie!

Velen van jullie kennen al wel van de lessen economie bij ons op campus, maar waarom jullie niet de kans nemen om erachter te komen hoe het echt is? Laat grote passie en kennis spreken voor jou aan en ik waarvoor hoe alle in zijn werk ging. Ben jij benieuwd? Lees dan het interview!

Wat vind je er nu juist zo leuk aan?

"Eigenlijk alles, een beetje het totaalpakket. Ik ontworpen op maar maar wel in samenwerking met de klant. Ik geef op school evenementen en van daaruit leer ik het mij logisch om er een mijn eigen marketing, de insinuaties op onderzocht. Deze grondstof is een nauwverband met zelf van al werk ik dan met de duurzame versie ervan: vegaal gelokt leder, watergebaseerd lijm, minimum waste."

Hangen hier succesverhalen aan? Heb je hier nog iets extra mee bereikt buiten het starten van je bedrijf dan?

"Mijn producten liggen onder andere bij CDKN, mijn vrienden wat een concept store is. Maar voor mij is iedere klant waarmee ik samenwerk en die tevreden is een succes op zich. Daar zit mijn grootste voldoening."

Behoren tot zo een community en met zoveel passie jouw talent waar je heel trots op bent?

"Ik ben zeker niet de enige die deze passie heeft, doen dat al op jongere leeftijd. Maar voor iedereen dat al op jongere leeftijd. Het is een relatief dure hobby dus ik moet wel wat investeren. Waar ik dan echt trots op ben is dat ik heel veel van mijn winst opnieuw investeer in mijn materiaal en kan ook personaliseren. Het maakt alles een beetje speciaal. Dat is het economische aspect dat het belangrijk is om je sterke punten te benadrukken."

Is er nog een leuke anekdote verbonden aan jouw talent dat je wil vertellen?

"Bij mijn eerste les in holo-bewerking was ik eigenlijk na 20 minuten al opgeven omdat het maar niet lukte om een wiel te slijden. Ik dacht dat ik mee moest met de leerkracht maar bleek het dat ik mijn mes ondersteboven vast had. Gelukkig ben ik blijven stilstaan en ondervond ik dat het naden wel beter lukte!"



Foto's genomen door oudstudeer Charikiein Elais

"Uiteindelijk, als je iets echt wilt, moet je het gewoon doen!"

Wat talent en hoe heb je dit al?

"Ik van een wij leder, wat ik van een half rund, dat ik van een hand. Die kunnen handwerken, accessories of riemen zijn. Eigenlijk alles wat je maar wil en kan bedenken."

Had je hier vroeger al interesse voor?

"Nee, ik heb altijd wel getuiverend geweest in mode en accessoires en ik keek ook wel eens en leden kleding maar ik ben er pas veel later toevallig terecht. Het was eigenlijk een talent waarvan ik niet wist dat ik het had."

Zijn er moeilijkheden bij het beoefenen hiervan?

"In het begin wel ja. Het leren stikken en naaien met de machine en met de hand. Het moet allemaal perfect zijn. Maar dat is ook juist het leuke ervan: de afwerking. De belangrijkste is de juiste bewerking en het belangrijkste is vooral materiaal. Maar knippen dan ook veel tijd in het naaien van een tas. Voor een relatief eenvoudig model zit je toch al snel aan 10 tot 12 uur."

Had je nog voldoende tijd om te werken aan eigen projecten?

"Eigenlijk niet. Dat is wel lere waar ik denken en wekelijks aan de producten voor de klanten. Ik probeer mij wel steeds meer te automatiseren. De handlassen voor mezelf zijn meestal een prototype of een model om te testen. Daar leef ik mij wel in uit."

2023

EDITIE 2

GDM

GALLET

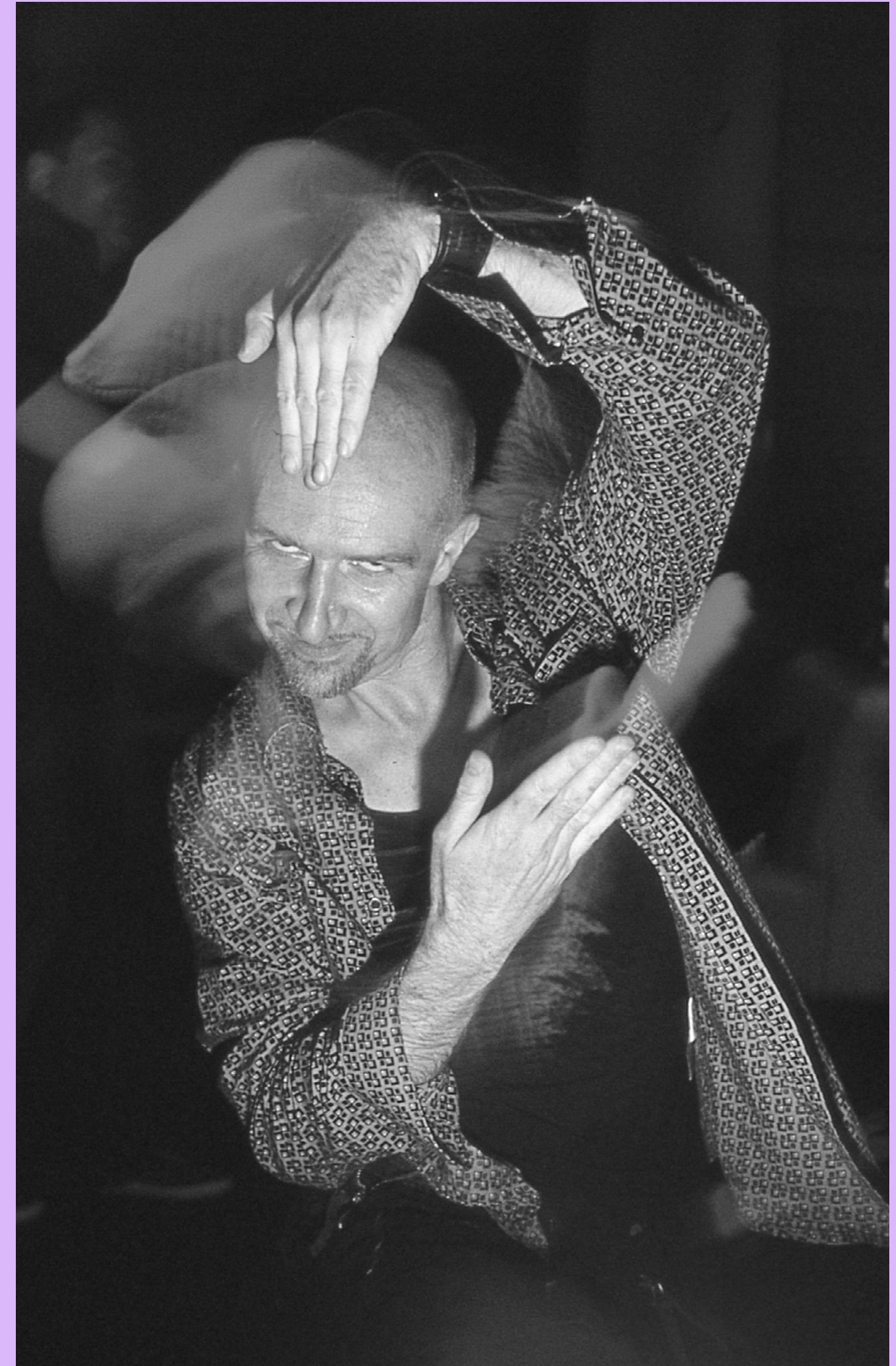


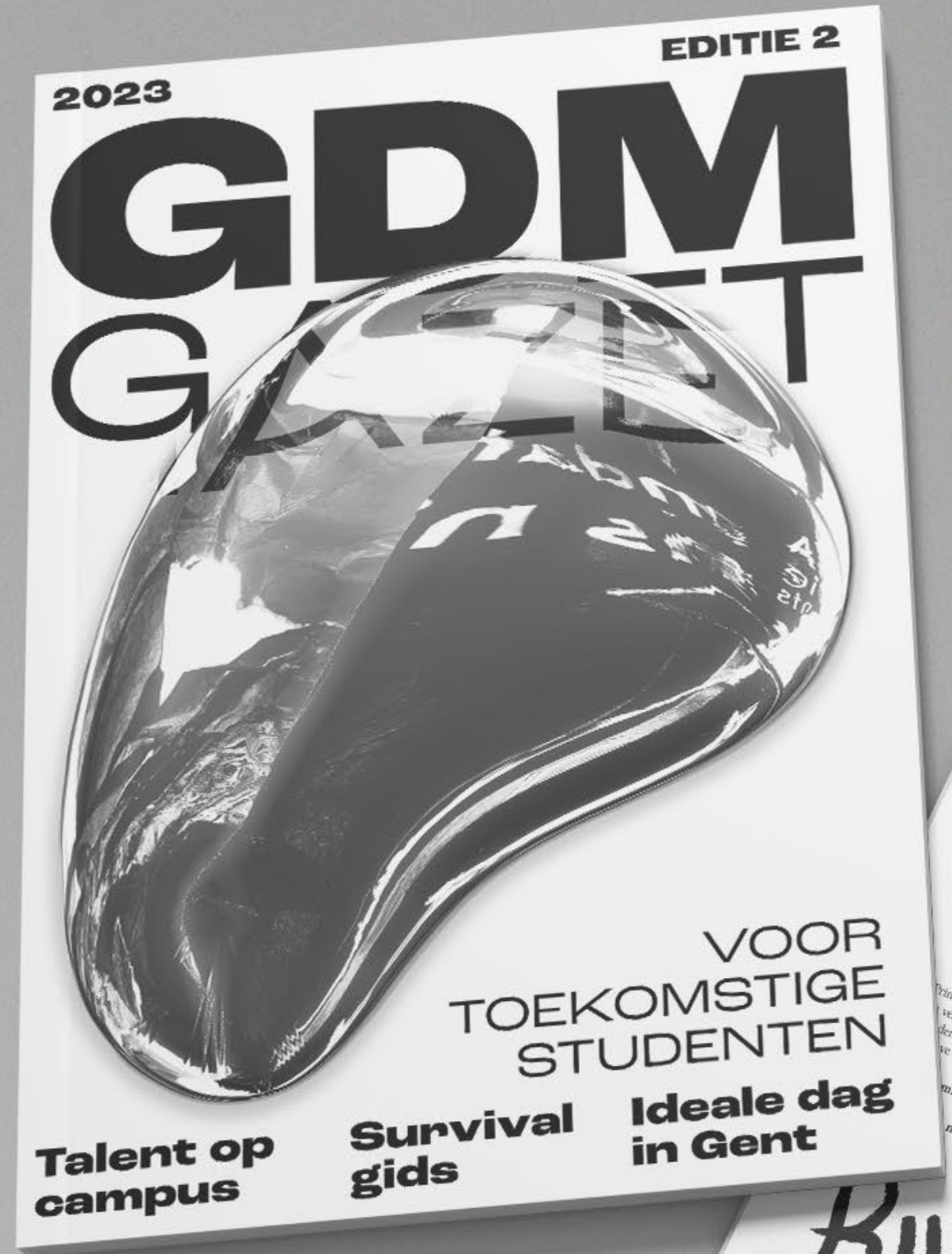
VOOR
TOEKOMSTIGE
STUDENTEN

**Talent op
campus**

**Survival
gids**

**Ideale dag
in Gent**





WELK TRAJECT PAST HET BEST

Bij Jou?

22 **☆ Nee echt NOOIT!**

Je vindt het belangrijk dat jouw designs niet enkel esthetisch zijn maar ook gebruiksvriendelijk!

☐ De gebruikerervaring is het belangrijkste!

△ Uh, niet het esthetische spreekt mij aan!

Je zegt ja tegen het aanbod van verschillende programma's...

☐ Si, out, yes!

⚡ No noo, NOPEEEE!

Je zet jouw creativiteit om in infographics, kaarten en andere interactieve visualisaties!

☆ Ik gebruik mijn creativiteit liever voor het maken van een huisje!

△ Ja, bij datavisualisatie kan ik mijn creativiteit echt de vrije loop laten!

Print is echt jouw ding. Of het verpakkingen, banners, banners of zelfs 3D-prints zijn, je doet het al!

☐ Ik heb geen connectie met data!

Let op: bij jou niet om de grootte van de wafel! maar om de motieven van de ovens.

⚡ Yes, een swingende beat en smooth animations please! FONT size!

Hij kan echt alles met data! Verzamel, opbouw, analyse en visualiseren.

☐ Ik verzamel liever data om folders te maken!

DATA DATA DATA!

⚡ Is dat is echt mijn ding!

△ Nee, mijn interesse ligt bij de Metaverse!

Je hebt een oog voor detail en kleur bepaalt jouw huuwelijk.

☆ Elk klusjejes maken mijn dag echt beter!

☐ Virtueel en augmented reality maakt mij pas echt blij!

It's all about the connections bij jou. Zo kan jij met behulp van software zelfs een verpakking aan een app verbinden!

△ Ik heb geen connectie met data!

☐ Yes, that's me!

Let op: bij jou niet om de grootte van de wafel! maar om de motieven van de ovens.

⚡ Doe mij maar bewegende letters!

☆ JA! Dan kan ik zelf mijn eigen look & feel bepalen!

Duurzame verpakkingen groot of klein? Daarvoor moeten we bij jou zijn!

☐ Nee, doe mij maar een verhaal vers uit de printer!

Data is heel belangrijk in de wereld van vandaag, dat weet jij als geen ander. Naast de theorie heb je ook kennis van de praktische skills binnen de Metaverse.

☐ Voor mij lever de praktische skills waarmee ik een front- en back-end developer kan worden!

△ Yes, geef mij maar een deep dive into the Metaverse!

RESULTATEN

Meestal ☆
Dan is er een media design perfect voor jou! Naast posters en covers van magazines, ontwerpen voor bedrijven (logo's, kaarten, lettertypes, reclamecampagnes, foto's, teksttypen, en hoe vaak je ook wilt bedenken en zet die om in een mooi design.

Meestal ⚡
Bij audiovisueel design zit jij dan op je plaats! Leer professioneel, shareable, fun, amusezant maken en verrassende audiovisuele verhalen en motion design voor social media, video-blogs en andere media.

Meestal @
Bij print media technologie ben jij pas echt in je element! Bedruk en maak gedrukte duurzame verpakkingen, banners, displays, promotiefolders, 3D-prints, textiel, een beurslogos en software connecteer je drukwerk en verpakkingen met apps, web of augmented reality.

Meestal ☐
Dan is interactieve media development echt iets voor jou! Leer gebruiksvriendelijke interfaces ontwerpen op basis van de gebruikerervaring. Je werkt een krak in verschillende programmeertalen voor de front- en back-end development van websites en apps. Ten slotte verleg je je in het maken of things, machines, learning en virtual en augmented reality.

Meestal △
Dan is applied data visualisation de perfect fit voor jou! Leer data verzamelen, opbouwen, analyseren en visualiseren in dashboards, infographics, kaarten, andere interactieve visualisaties of in de Metaverse via virtual reality. Naast praktische skills, krijg je inzicht in de theorie achter datavisualisatie. Je leert hoe je beslissingen kunt nemen op basis van data en reflecteert over de ethische kant van datavisualisatie.

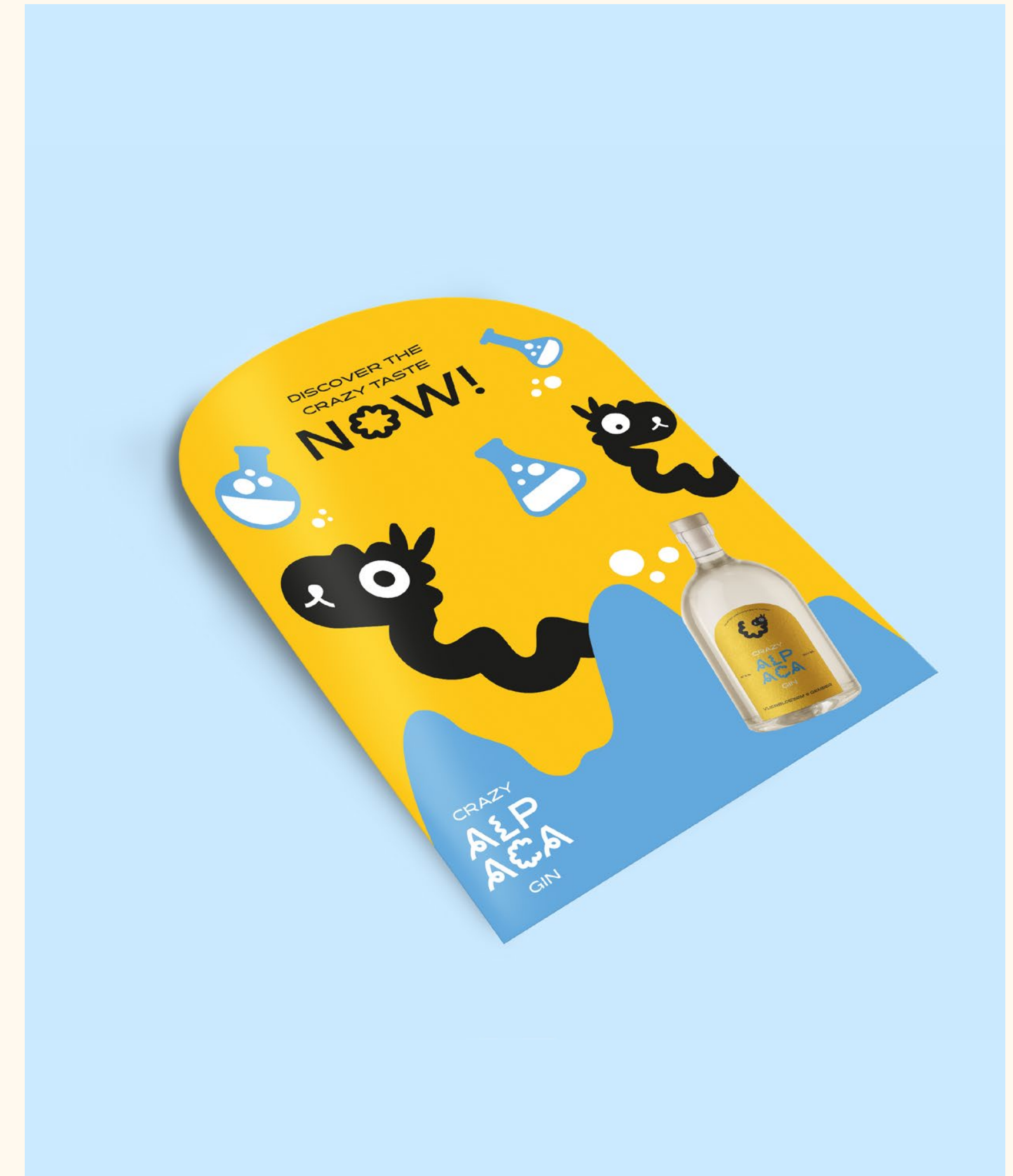
Project *three*

The *crazy* alpaca gin

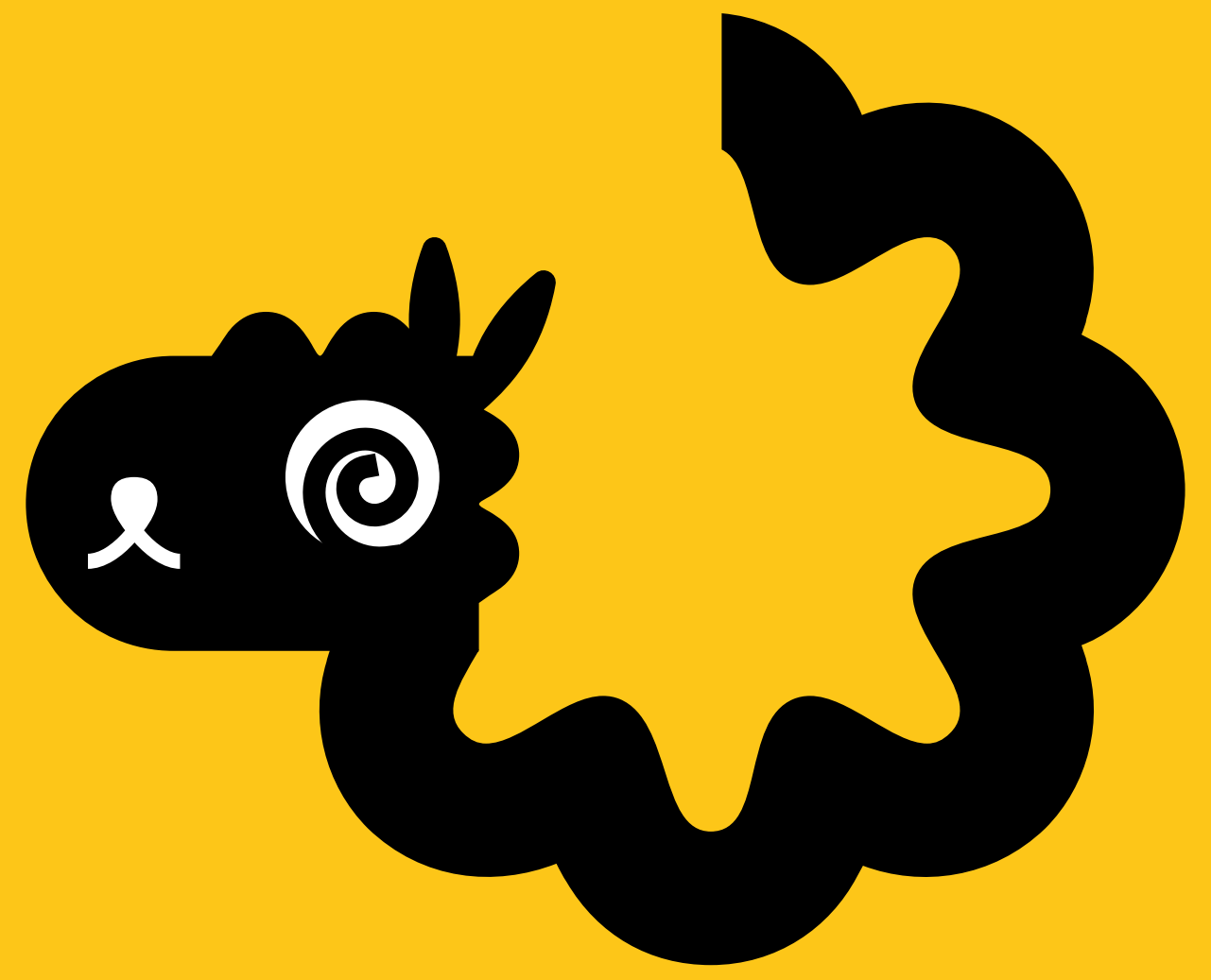
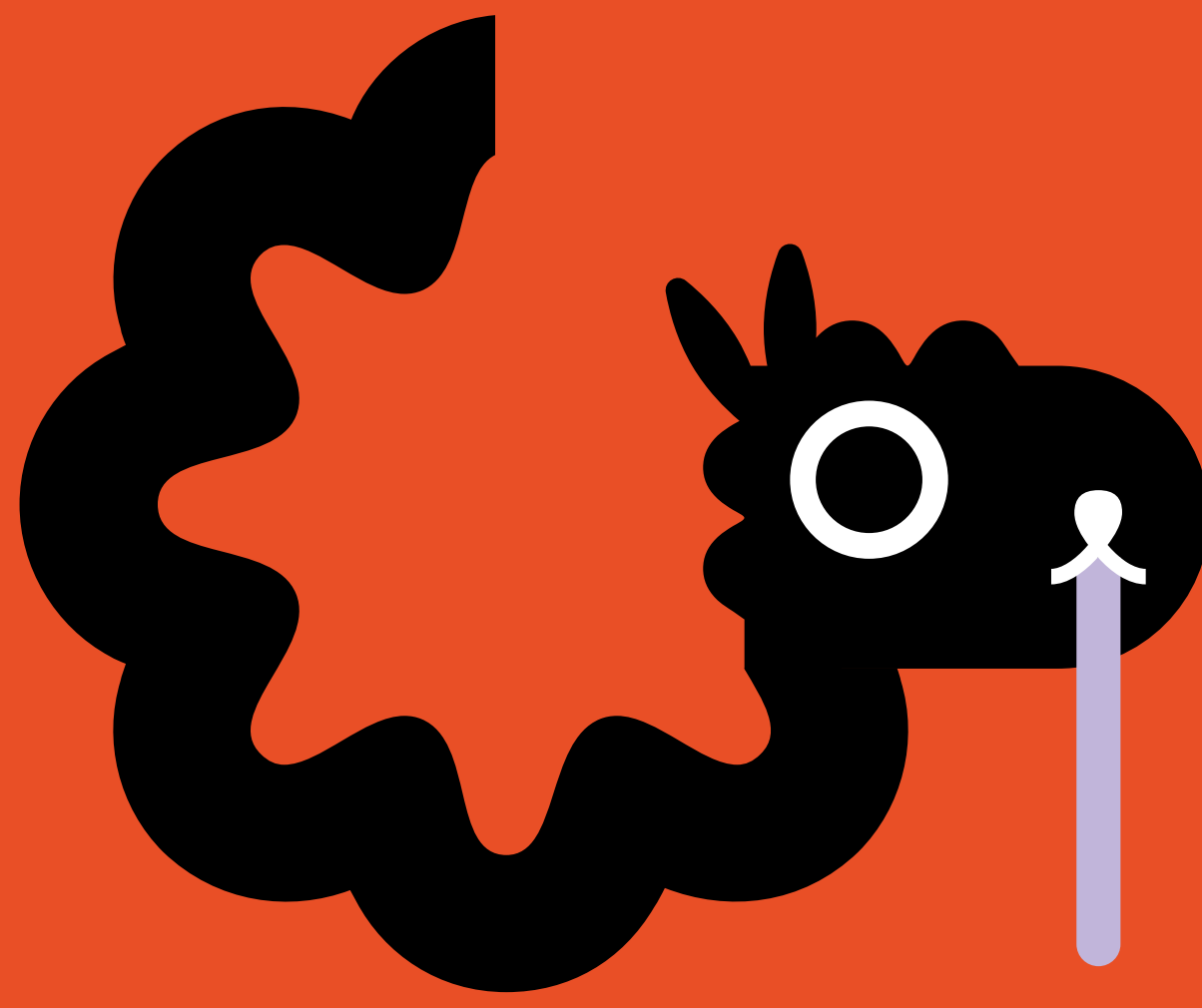
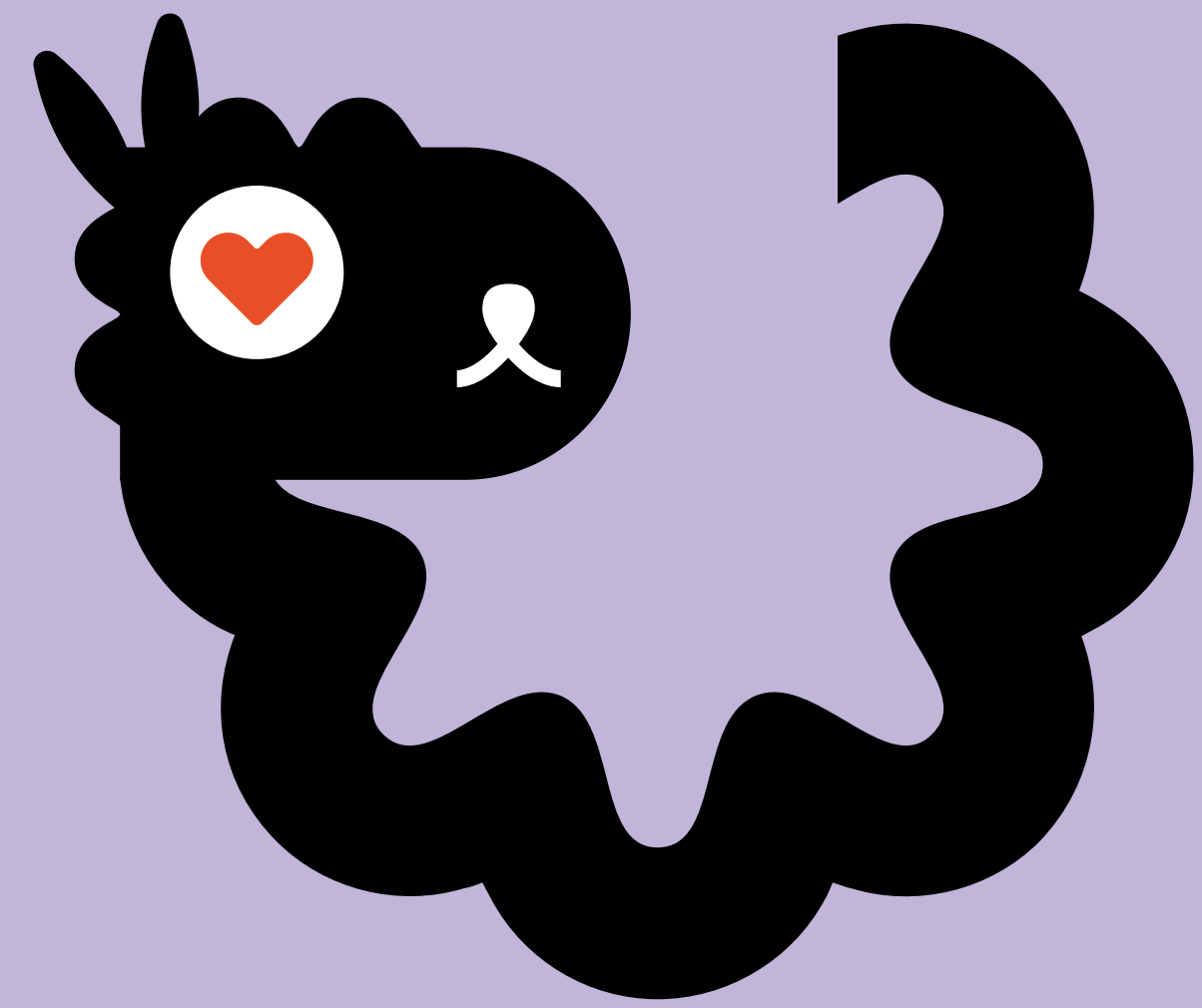
“THE CRAZY ALPACA” GIN, THE FUNKIEST AND TASTIEST PARTY STARTER!

For this assignment, we had to create a rebranding for a local product. The colours and crazy alpacas create a fun overall look. I enjoyed coming up with different media and unique packaging for this.

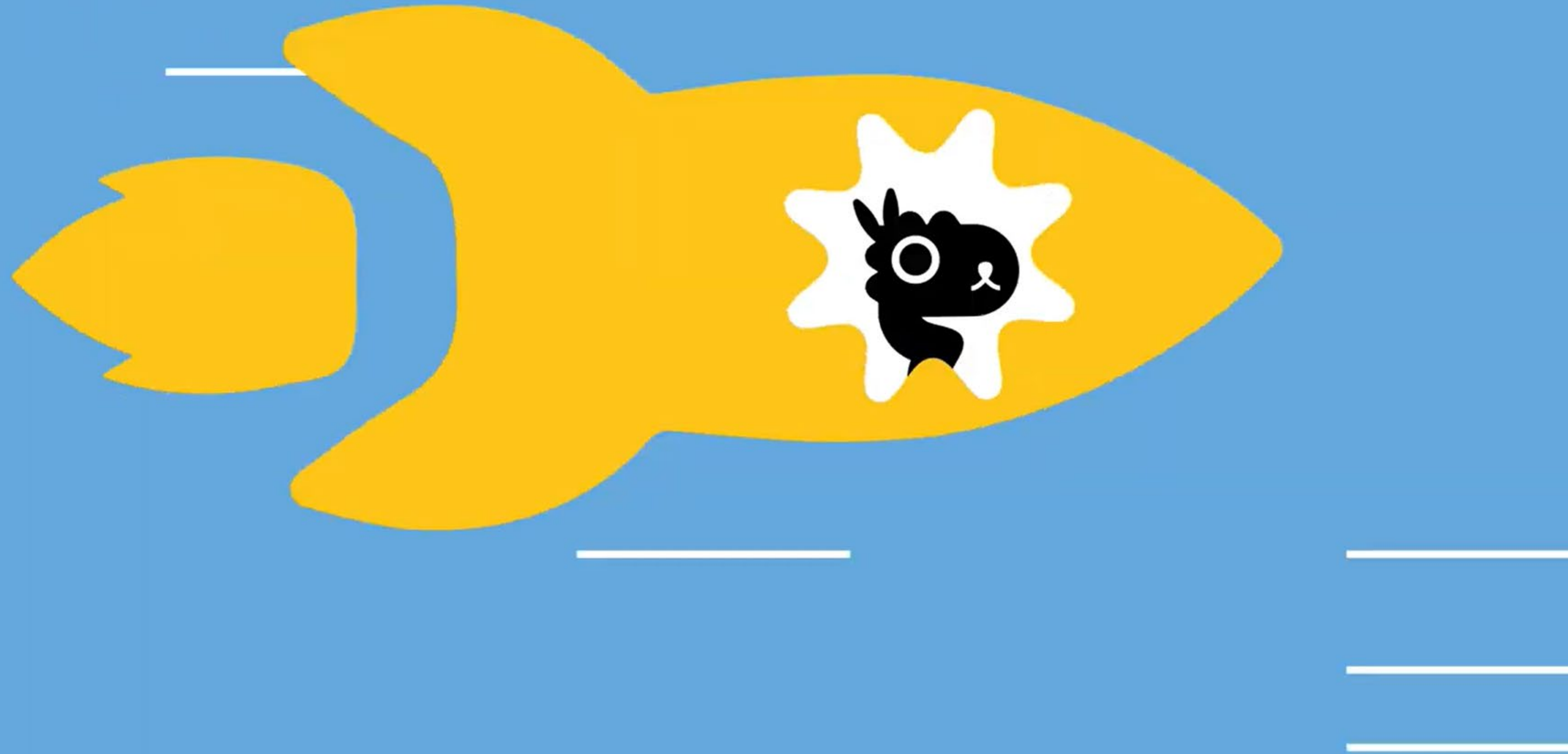
For this assignment I also made a motion teaser that tells the story behind this brand and helps sell the product.











Project *four*

Pub xp job day

The PUB xp job day gives future graduates and recent graduates the opportunity to connect with their prospective employer, with their potential internship, with their next vacation job spot, ...

For this event I got to come up with the experience around the event and the way SKINN was going to represent themselves there. With the idea of self-expression and our target audience in mind, we made an Instagram filter and stickers & stencils in the same style.

Made this in collaboration with people @SKINN during my internship!





ARIAD
YOU ARE
PEOPLE CENTRIC
VIBRANT
TEAMPLAYER

KNOCKE & HEIST
YOU ARE
WARM
WELCOMING
FUTURE-MINDED

FRYDATE
YOU ARE
PERSONAL
TASTY
WELCOMING

BELCOLADE
YOU ARE
WELCOMING
BOLD
CURIOUS

BELYSSE
YOU ARE
CREATIVE
TRUSTWORTHY
PROUD

ergosleep
YOU ARE
ANALYTICAL
MATURE
ELEGANT

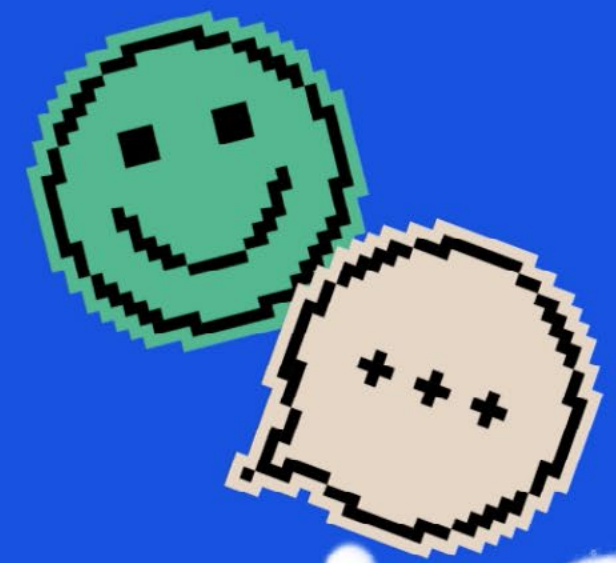
HUSWELL
YOU ARE
INSPIRING
CREATIVE
PIONEERING

Campine
YOU ARE
DETERMINED
BRAVE
SMART



27 MARCH
9AM-17PM

AT THE EGG
BRUSSELS



FOR

STUDENTS



Client: SKINN // PUB xp | 2024 | Aftermovie & LinkedIn post

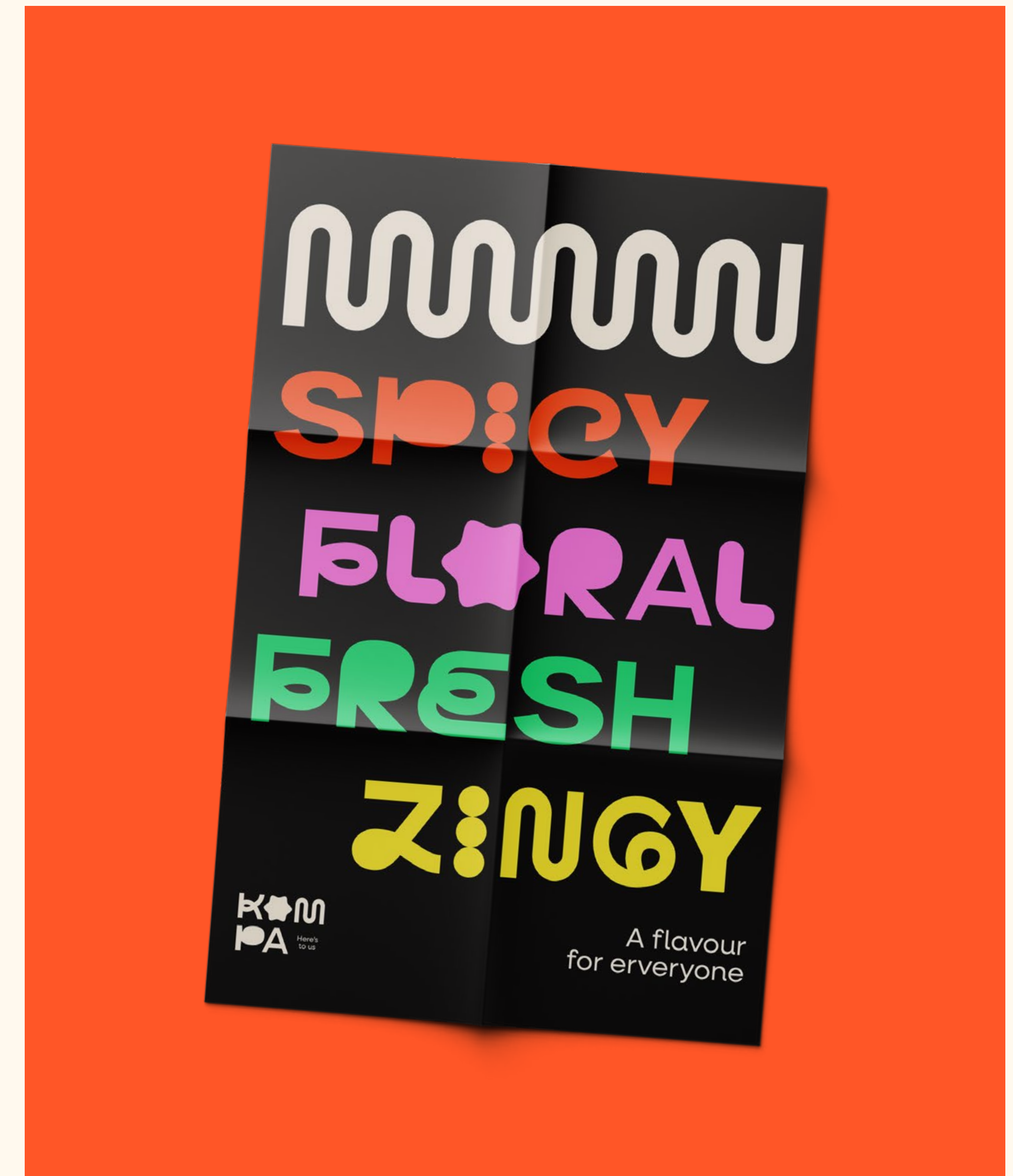
Project *five*

Kompa

At “School of Branding” we had one big assignment: create an entire brand pitch from scratch. The strategy part was done in groups of 5 but after that we each had to come up with a visual identity on our own.

Our client was “Brewery Martens” and they wanted to bring out a new beer. After we decided on a tone of voice, personality & name it was time for me to conceptualize & visualize this!

I even made some custom typography inspired by the logo.





MINT FLAVOURED
BELGIAN LAGER BEER

YUZU FLAVOURED
BELGIAN LAGER BEER

BOTANICAL
FLAVOURED
BELGIAN LAGER BEER

CHILI FLAVOURED
BELGIAN LAGER BEER

FRESH

ZINGY

FLORAL

SPICY

PX*NSHOA

PX*NSHOA

PX*NSHOA

PX*NSHOA





KAMPA

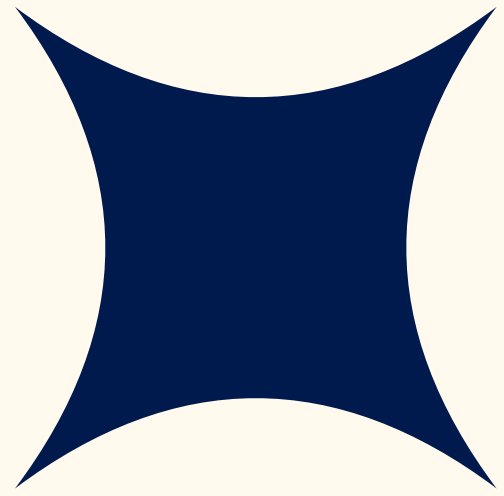
Project *six*

Pitch be-mine

One of the first assignments I got at SKINN was to create a brand pitch from scratch. I got a strategic brief and then came up with concepts that fit with the values of the new brand. Later on I made moodboards and even made a first attempt at a design.

Made this in collaboration with people @SKINN during my internship!

Because this project is still in the making, I can't show images of it yet.



Thank you!

